**OGÓLNOPOLSKI KONKURS ,,EDUAKCJA MEDIALNA W SZKOLE”**

**Jesteś nauczycielem i masz pomysł na realizację programu edukacji medialnej w swojej szkole? Chcesz samodzielnie lub w zespole wypracować innowacyjne metody nauczania   
o mediach? Włącz się do akcji edukacji. Weź udział w ogólnopolskim konkursie ,,eduAKCJA medialna w szkole” organizowanym przez Centrum Edukacji Medialnej. Stwórz kreatywny scenariusz zajęć lub dedykowany projekt i wygraj główną nagrodę. Łączna pula to aż   
70 000 zł!**

Konkurs to inicjatywa służąca zachęceniu nauczycieli do zaangażowania się w kreatywną realizację zapisów programu nauczania medialnego w szkołach, popularyzację wiedzy   
o mediach, jej promocja, wsparcie uczniów w świadomym i krytycznym odbiorze treści   
w środkach masowego przekazu. Skierowana jest do pedagogów szkół podstawowych   
i ponadpodstawowych. Główny cel przyświecający organizatorowi to zintegrowanie powstałych w ramach konkursu projektów z programem nauczania różnych przedmiotów szkolnych. Zadaniem jest nie tylko stworzenie jakościowych koncepcji, ale przede wszystkim udokumentowane przeprowadzenie zajęć w placówce. Przygotowanie filmów, prezentacji multimedialnych, fotoreportaży i konspektów, spośród których najciekawsze zostaną wydane w 2024 roku. Powstała publikacja będzie inspiracją dla innych nauczycieli, wsparciem dydaktycznym w realizacji zajęć.

- *Edukacja medialna powinna towarzyszyć nam przez całe życie i być prowadzona permanentnie już od najmłodszych lat: w rodzinie, w szkole. W tym ujęciu to działanie zmierzające do wyposażenia dzieci i młodzieży w kompetencje medialne, nauka świadomego   
i krytycznego posługiwania się mediami. Brak jednoznacznej i spójnej koncepcji edukacji medialnej w szkole powoduje, że należy w większym stopniu skupić się na rozwijaniu praktycznych umiejętności w obszarze korzystania z mediów, również tych cyfrowych. Odpowiedzią na tę potrzebę jest między innymi organizowany przez nas konkurs* – tłumaczy   
dr Paulina Prędotka, dyrektor Centrum Edukacji Medialnej.

Konkurs rozpoczyna się 26 kwietnia 2023 roku. Działania konkursowe powinny przebiegać   
w dwóch fazach: planowania – do 31 maja 2023 r. i realizacji – do 26 października 2023 r. Zwieńczeniem konkursu będzie uroczysta gala połączona z częścią konferencyjną w grudniu 2023 r. Wtedy zostaną nagrodzeni laureaci.

Jury będzie oceniać prace konkursowe w kilku kryteriach: innowacja pedagogiczna   
i kreatywność, technika i jakość prezentacji, skala i zasięg przeprowadzonych zajęć edukacyjnych, ewaluacja projektu, kompletna realizacja od fazy pomysłu po rezultat końcowy.

Szczegóły i Regulamin Konkursu znajdują się na stronie: cempolska.pl/konkurs.

*Centrum Edukacji Medialnej to miejsce nauki o mediach, a w szczególności o tym, jak odróżniać informacje prawdziwe od fałszywych. Skupia się na rozwijaniu w Polsce edukacji medialnej, ukazywaniu sposobów walki z fake newsami i dezinformacją. Funkcjonuje w trzech obszarach: interaktywnej wystawy składającej się 10 stref edukacyjnych, strony internetowej (*[*www.cempolska.pl*](http://www.cempolska.pl/)*) z konspektami lekcji na temat edukacji medialnej dla nauczycieli i uczniów oraz rozwijaną bazą wiedzy, specjalnych wydarzeń (tj. konferencji, szkoleń, dyskusji panelowych).*

**Pytania w sprawie konkursu:**

[konkurs@cempolska.pl](mailto:konkurs@cempolska.pl)

tel.: 509-661-131