



REGULAMIN MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU UMIEJĘTNOŚCI STATYSTYCZNYCH NA ROK SZKOLNY 2018/2019

§ 1

ADRESACI KONKURSU

Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych, średnich i studentów studiów I stopnia, którzy przeprowadzą badania na dowolny temat i zaprezentują swoje wyniki na plakacie naukowym (posterze).

1. Do udziału w konkursie zapraszamy uczniów w trzech kategoriach wiekowych:
 - uczniowie urodzeni w 2003 roku i młodsi
 - uczniowie urodzeni w 2000 roku i młodsi
 - studenci studiów licencjackich lub szkół równoważnych
2. Zespoły uczniowskie powinny być złożone z 2-5 uczniów (nie będą przyjmowane prace indywidualne uczniów, uczeń może pracować tylko w jednym zespole).
3. Drużyny reprezentuje nauczyciel.

§ 2

CELE i ZADANIA KONKURSU

1. Celem konkursu jest rozwijanie umiejętności uczniów opisywania ich środowiska za pomocą statystyk oraz używania statystyk jako narzędzia do uczenia się o ich codziennym życiu.
2. Udział uczniów w konkursie statystycznym rozwija następujące umiejętności:
 - pracę w zespole
 - badanie rzeczywistych problemów przy wykorzystaniu zebranych danych
 - stosowanie umiejętności obliczeniowych i przedstawianie danych za pomocą różnych wykresów / tabel / statystyk
 - interpretowanie wyników statystycznych
 - komunikację w formie pisemnej i graficznej

§ 3

HARMONOGRAM KONKURSU

1. Etap krajowy konkursu

- Rejestracja zespołu uczniów przez nauczyciela (strona do rejestracji zostanie podana na Facebooku lub krajowej stronie konkursu).
Ostateczny termin rejestracji upływa **1.02.2019 r.**
- Przygotowanie przez grupę uczniów plakatu naukowego (posteru) w wersji elektronicznej w formacie nie większym niż A1 (841 mm x 594 mm – max. rozmiar pliku do 10 MB).
- Wysłanie posteru przez nauczyciela do krajowego koordynatora konkursu (sposób przesłania zostanie podany na Facebooku lub krajowej stronie konkursu). Należy przesłać dwie wersje plakatu: w języku polskim i w języku angielskim.
Ostateczny termin przesłania plakatu upływa **17.02.2019 r.**
- Ocena plakatów przez grupę krajowych ekspertów stanowiących polskie jury tego konkursu.
- Ogłoszenie listy krajowych laureatów konkursu w dniu **17.03.2019 r.**, informacja o laureatach zostanie podana na Facebooku lub krajowej stronie konkursu.

2. Etap międzynarodowy konkursu

- Zwycięskie plakaty krajowych eliminacji konkursu (pierwsze miejsce dla poszczególnej kategorii wiekowej) zostaną przesłane na międzynarodowy etap konkursu.
- Informacja o wynikach międzynarodowych eliminacji zostanie podana na 62 Światowym Kongresie Statystyki w Kuala Lumpur w Malezji w sierpniu 2019.
- Lista międzynarodowych zwycięzców i ich plakaty zostaną zamieszczone na międzynarodowej stronie konkursu ISLP oraz na stronie krajowej lub na Facebooku.

§ 4

KRYTERIA OCENY PRAC

1. Jasność przekazu

- Czy plakat jest zrozumiały?
- Czy cele, pytania badawcze i hipotezy są jasno sformułowane?
- Czy wyniki i wnioski są jasno sformułowane?
- Czy plakat stanowi logiczną, spójną całość?

2. Zebrane dane

- Czy zebrano odpowiednie dane do udzielenia odpowiedzi na pytanie badawcze?
- Czy metody gromadzenia danych zostały jasno określone? (np. wykorzystanie kwestionariuszy papierowych, rozmów telefonicznych, ankiety internetowej lub innych narzędzi pomiarowych; lub korzystanie ze źródeł wtórnych – opublikowanych raportów, baz danych itp.)

- Czy uwzględniono jakość danych? (tj. dokładność pomiarów, wielkość próby, wiarygodność źródeł itp.)
 - Czy próbę wybrano w sposób losowy i czy rozważono skutki braku losowości?
 - Czy źródła danych są wymienione na plakacie?
3. Analiza i wnioski
- Czy zebrane dane zostały zanalizowane pod kątem pytań badawczych lub postawionych hipotez?
 - Czy zastosowano sposób analizy adekwatny do zebranych danych?
 - W jakim stopniu odpowiedziano na postawione pytania badawcze?
 - Czy zamieszczono wnioski i czy wynikają one z przeprowadzonej analizy danych?
 - Czy uwzględniono ograniczenia powstałe podczas badań i propozycje ulepszenia ich w przyszłości?
4. Wykresy i tabele
- Czy na plakacie umieszczono wykresy /tabele / statystyki odpowiednie do zaprezentowania i podsumowania danych?
 - Czy jest wystarczająco dużo wykresów/tabel przedstawiających problem badawczy z różnych perspektyw?
 - Czy każdy wykres / tabela jest potrzebny do zilustrowania problemu badawczego?
 - Czy wykorzystane wykresy/tabele są opatrzone nagłówkami i objaśnieniami?
5. Prezentacja
- Czy z odległości 2m plakat jest czytelny?
 - Czy zachowane są poprawne proporcje między liczbą wykresów i tekstem?
 - Czy plakat jest estetyczny?
6. Kreatywność / znaczenie
- Czy pytanie badawcze jest kreatywne, oryginalne?
 - Czy badanie odpowiada na interesujące pytanie?
 - Czy projekt jest kreatywny i oryginalny?
 - Czy plakat przyciąga uwagę?

§ 5

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 17 marca 2019 r.
2. Prace konkursowe zostaną ocenione przez Jury powołane przez organizatorów.
3. Jury wybiera laureatów trzech pierwszych miejsc w każdej kategorii wiekowej.
4. Laureaci trzech pierwszych miejsc w pierwszej i trzeciej kategorii wiekowej otrzymają nagrody rzeczowe.
5. Laureaci trzech pierwszych miejsc w drugiej kategorii wiekowej otrzymają „Indeksy na Studia” (lista uczelni będzie dostępna na stronie internetowej krajowego organizatora lub na Facebooku).
6. Nauczyciele, pod których kierunkiem przygotowano nagrodzone prace, otrzymają nagrody rzeczowe.

§ 6

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Polskie Towarzystwo Informatyczne, Sekcja Analizy Danych, koordynator konkursu. Adres do kontaktu: islp@pti.org.pl. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, a także w celach marketingowych.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz, z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje w dowolnym momencie prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody.
5. Organizator będzie zbierał od nauczycieli następujące dane: imię i nazwisko, dane szkoły/uczelni, adres e-mail, numer telefonu, adres (do korespondencji lub wysyłki nagród).
6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane: imię i nazwisko, dane szkoły/uczelni, klasa, data i miejsce urodzenia.
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
11. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.

§ 7

PRAWA AUTORSKIE

1. Praca Konkursowa musi być oryginalnym utworem w rozumieniu przepisów ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych autorstwa Uczestnika Konkursu, w innym przypadku zostanie zdyskwalifikowana.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z oświadczeniem, iż nadesłana Praca Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, a jej treść nie narusza prawa do wizerunku a także innych dóbr osobistych osób, które zostały na nich przedstawione oraz innych dóbr prawnie chronionych.

3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem na czas nieoznaczony Organizatorowi Konkursu licencji niewyłącznej na wykorzystanie przesłanych przez Uczestników Prac Konkursowych w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowych i promocyjnych Organizatora Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, a w szczególności w zakresie udostępniania ich w serwisie www.
4. Organizator Konkursu zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Zwycięzcę Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej Zwycięzcy (Utworu) na zasadzie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4.02.1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zaakceptowanie powyższego regulaminu jest dobrowolne, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
2. Prace niezgodne z regulaminem lub nadesłane po terminie nie będą oceniane.
3. Ocena komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega procedurze odwoławczej lub reklamacyjnej.
4. Wszelkie pytania i wątpliwości prosimy kierować mailowo do krajowego koordynatora konkursu: dr Anna Justyna Milewska, islp@pti.org.pl.
5. Adres międzynarodowej strony konkursu: www.iase-web.org/islp/; adres krajowej strony konkursu: www.islp.edu.pl; adres strony Facebook: www.facebook.com/feinMKS/.

Serdecznie zapraszamy do udziału w konkursie i życzymy powodzenia!