

Załącznik

do zarządzenia Rektora Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie Nr ZR/2025/0012 z dnia 10.03.2025 r.

## REGULAMIN KONKURSU „ZŁOTY INDEKS UAFM”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w I edycji Konkursu „Złoty Indeks UAFM” (dalej: „Konkurs”), prowadzonym przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków.
2. Organizatorem Konkursu jest Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie (dalej: „Organizator” lub „Uczelnia”).
3. Czynności związane z przygotowaniem, przeprowadzeniem i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi kapituła konkursu (dalej: „Kapituła”), powołana przez Organizatora, w której skład wchodzi:
  - trzech pracowników naukowo-dydaktycznych zatrudnionych w Uczelni,
  - przedstawiciel pracowników administracyjnych,
  - przedstawiciel studentów wskazany przez Samorząd Studencki.
4. Czynności związane z obsługą techniczną oraz organizacyjną Kapituła powierza komitetowi organizacyjnemu (dalej: „Komitet Organizacyjny”).
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany sposobu przeprowadzenia Konkursu, w tym zmiany daty, miejsca bądź sposobu zgłaszania prac konkursowych, w szczególności w przypadku zaistnienia siły wyższej lub w sytuacji ogłoszenia przez organy administracji państwowej stanu wyjątkowego np. w związku z ogłoszonym stanem zagrożenia epidemicznego.
6. Uczestnicy obowiązani są zapoznawać się z komunikatami i informacjami zamieszczanymi przez Organizatora na stronie internetowej Uczelni [www.uafm.edu.pl](http://www.uafm.edu.pl).
7. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 17.03.2025 roku do 30.06.2025 roku.

### § 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów klas maturalnych zdających maturę w roku szkolnym 2024/2025.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
  - 1) Uczestnik posiada status ucznia szkoły średniej w roku szkolnym 2024/2025, a jego wzorowa postawa i/lub zaangażowanie w sprawy szkoły/otoczenia mają potwierdzenie w opinii wychowawcy, nauczyciela lub dyrektora szkoły,
  - 2) W chwili zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, przy czym warunkiem przystąpienia do Konkursu osób, które nie ukończyły 18 lat jest pisemna zgoda rodziców (opiekunów prawnych), której wzór stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu,
  - 3) Uczestnik nie był/nie jest pracownikiem Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie,
  - 4) Uczestnik nie jest powiązany z członkiem Kapituły (np. nie jest członkiem rodziny),

- 5) Uczestnik jest autorem nadesłanej pracy,
  - 6) Uczestnik w związku z udziałem w Konkursie oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje jego treść w całości i zobowiązuje się przestrzegać jego zapisów.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 2 pkt 1) – 6) stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku wykrycia tych okoliczności po ogłoszeniu wyników Konkursu, stanowi podstawę do żądania zwrotu nagrody w postaci równowartości opłaty z tytułu czesnego za okres odbytych już studiów.
  4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

### § 3 Praca konkursowa i zasady Konkursu

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie i napisanie eseju na jeden wybrany spośród dwóch wskazanych przez Organizatora tematów (dalej: „Praca Konkursowa”) i przesłanie jej w terminie określonym w Regulaminie Konkursu.
2. W I edycji Konkursu Organizator wskazuje dwa tematy do wyboru:
  - a) „Edukacja w oczach młodych – potrzeba zmiany”.
  - b) „Slow life, zero waste, minimalizm... - czy młodzi zmieniają styl życia?”.
3. Praca Konkursowa musi być napisana w języku polskim.
4. Praca Konkursowa musi być związana z tematem Konkursu.
5. Praca Konkursowa powinna być nie krótsza niż 3500 wyrazów i nie dłuższa niż 8000 wyrazów oraz spełniać dodatkowe kryteria techniczne:
  - a) czcionka Times New Roman, rozmiar czcionki 12, interlinia 1,0 wiersza, marginesy 2,5 cm,
  - b) strona tytułowa powinna zawierać: wybór tematu pracy, tytuł pracy, imię i nazwisko autora, nazwę i adres szkoły Uczestnika (tj. szkoły do której obecnie uczęszcza).
6. **Pracę Konkursową w wersji elektronicznej w formacie .doc oraz .pdf należy przesłać wraz z pozostałymi dokumentami (załącznikami), których spis stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, poprzez elektroniczny formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie internetowej konkursu: [indeks.uafm.edu.pl](https://indeks.uafm.edu.pl) w terminie do dnia 15.06.2025 roku (do godziny 23:59), przy czym wszystkie pliki muszą być spakowane w jeden folder w formacie .zip nieprzekraczający 50 MB.**
7. Po przesłaniu Pracy Konkursowej Uczestnik nie może dokonywać w niej żadnych zmian.
8. Każdy Uczestnik może przesłać jedną Pracę Konkursową.
9. Praca Konkursowa stanowi przejaw indywidualnej twórczości Uczestnika, który dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
10. Prace autorstwa więcej niż jednej osoby nie będą dopuszczone do udziału w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu akceptuje fakt, że Praca Konkursowa może zostać wykorzystana na potrzeby reklamy/promocji Uniwersytetu Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie w dowolnych mediach i nośnikach.
12. Z chwilą przesłania Organizatorowi Pracy Konkursowej w sposób określony w ust. 6 Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, wyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej w związku z Konkursem zgodnie z treścią oświadczenia, którego wzór stanowi **Załącznik nr 3** do niniejszego Regulaminu.

13. Korzystanie przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z Pracy Konkursowej zgodnie z Regulaminem Konkursu nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.

#### **§ 4 Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dwóch etapach:
  - 1) Pierwszy etap – weryfikacja, czy Uczestnik i nadesłana Praca Konkursowa spełniają warunki formalne uczestnictwa (§2-§3 Regulaminu);
  - 2) Drugi etap - weryfikacja i ocena kryterium jakości tj. oryginalność ujęcia tematu, erudycja autora, warsztat literacki/pisarski, klarowność przekazu, dokumentacja tematu oraz poprawność językowa.
2. Kryteria oceny Prac Konkursowych zostały określone w **Załączniku nr 4** do niniejszego Regulaminu pn. „Karta oceny Pracy Konkursowej”.
3. Prace Konkursowe Uczestników są poddawane kodowaniu przez Komitet Organizacyjny konkursu, który przekazuje do oceny przez Kapitułę prace zanonimizowane w celu zapewnienia ich obiektywnej oceny.
4. Kapituła wybierze i nagrodzi autorów 4 najlepszych prac (dalej: „Laureaci” lub indywidualnie „Laureat”).
5. Nagrodami w I edycji Konkursu są 4 indeksy na studia I stopnia lub jednolite magisterskie prowadzone i uruchomione przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie na wybranym przez Laureata kierunku (za wyjątkiem kierunku lekarskiego oraz kierunku aktorskiego), przy czym w ramach nagrody **Laureat otrzymuje:**
  - Nagroda za I miejsce – rabat z tytułu opłat czesnego za cały tok studiów w wysokości 100%;**
  - Nagroda za II miejsce – rabat z tytułu opłat czesnego za cały tok studiów w wysokości 50%;**
  - Dwa wyróżnienia – rabat z tytułu opłat czesnego na I roku studiów w wysokości 30%.**
6. Koniecznym warunkiem rozpoczęcia studiów jest dopełnienie wszystkich wymogów formalnych określonych w zasadach naboru na studia w Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie oraz wszystkich procedur rekrutacyjnych (m.in. rejestracja w systemie, złożenie dokumentów, zaakceptowanie warunków odpłatności za studia).
7. Nagroda tj. rabat, o którym mowa powyżej zostanie uwzględniony w procesie rekrutacyjnym na studia oraz w warunkach odpłatności za studia.
8. Nagroda ważna jest do zakończenia procesu rekrutacyjnego dla studiów rozpoczynających się w roku akademickim 2025/2026 (rozpoczęcie od 01.10.2025 r.) oraz 2026/2027 (rozpoczęcie od 01.10.2026 r.).
9. Nagroda tj. rabat, o którym mowa powyżej nie przysługuje Laureatowi w przypadku i przez okres powtarzania przez niego roku studiów.
10. W przypadku rezygnacji lub przerwania studiów w Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie, lub przeniesienia się na inną uczelnię na taki sam bądź inny kierunek studiów, Laureat jest zobowiązany do pokrycia różnicy celem proporcjonalnego wyrównania wysokości czesnego do kwoty zgodnej z cennikiem opłat za studia.

11. Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną lub na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy nie przysługuje również prawo do przeniesienia nagrody na rzecz osób trzecich.
12. Rozstrzygnięcie Konkursu i podanie imienia i nazwiska Laureata/ów zostanie ogłoszone publicznie na stronie Organizatora oraz w social mediach do dnia 30.06.2025 roku.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wręczenia nagród dodatkowych dla prac szczególnie się wyróżniających.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozdysponowania wszystkich nagród w przypadku braku prac spełniających kryteria (kryterium formalne, techniczne lub kryterium jakości).
15. Uroczyste wręczenie nagród Laureatowi/om odbędzie się podczas Inauguracji Roku Akademickiego 2025/2026 w Uniwersytecie Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie. O terminie Inauguracji Laureaci zostaną poinformowani korespondencyjnie.

### **§ 5 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych zebranych w trakcie organizacji i prowadzenia Konkursu jest Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie, ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków, NIP 6762134096.
2. Uczelnia powołała Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować w przypadku jakichkolwiek pytań lub uwag dotyczących przetwarzania danych osobowych, przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1 w Krakowie lub za pośrednictwem adresu e-mail: [iodo@uafm.edu.pl](mailto:iodo@uafm.edu.pl).
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu „Złoty Indeks UAFM” – na podstawie - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [„**RODO**”] – zgoda osoby, której dane dotyczą.
4. Podanie danych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie „Złoty Indeks UAFM”. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości rozpatrzenia zgłoszenia udziału w konkursie.
5. Dane osobowe mogą zostać przekazane lub udostępnione wyłącznie podmiotom uprawnionym do tego na podstawie przepisów prawa, w szczególności podmiotom świadczącym usługi na rzecz Uczelni w zakresie wykorzystywanej infrastruktury IT.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres archiwizacji wynikający z przepisów prawa.
7. Uczestnik konkursu posiada prawo do: dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
8. Uczestnik konkursu posiada również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych

można przesłać emailem na adres: [iodo@uafm.edu.pl](mailto:iodo@uafm.edu.pl) lub pocztą tradycyjną na adres: ul. Gustawa Herlinga Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków.

9. Dane osobowe nie będą przekazywane do organizacji międzynarodowych, jak również nie będą podlegały profilowaniu.
10. Uczestnik konkursu posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
11. Uczestnik Konkursu akceptuje wykorzystanie i przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Wzory zgód stanowią **Załącznik nr 5** do niniejszego Regulaminu.

## **§ 6 Tryb składania zastrzeżeń**

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia związane z przebiegiem Konkursu będą rozpatrywane przez Organizatora po złożeniu pisemnej reklamacji przesłanej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu tj. ogłoszenia wyników.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni.
3. Jakiegokolwiek inne zastrzeżenia, pytania lub komentarze dotyczące Konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: [indeks@afm.edu.pl](mailto:indeks@afm.edu.pl).

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora. Dodatkowo skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
2. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.
3. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.
4. W sprawach nierozstrzygniętych niniejszym regulaminem decyzję podejmuje Kapituła.

**Załącznik nr 1 do  
Regulaminu Konkursu o  
Złoty Indeks UAFM**

**WYKAZ DOKUMENTÓW STANOWIĄCYCH ZAŁĄCZNIKI DO PRACY  
KONKURSOWEJ**

1. Kwestionariusz Osobowy Uczestnika Konkursu. (Załącznik nr 2) – wypełniany elektronicznie w formie formularza online.
2. Zgoda rodzica/opiekuna prawnego na udział w Konkursie w przypadku Uczestników niepełnoletnich. (Załącznik nr 3)
3. Oświadczenie o udzieleniu licencji (Załącznik nr 4)
4. Karta oceny Pracy Konkursowej (Załącznik nr 5)
5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych oraz oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie wizerunku. (Załącznik nr 6)
6. **Opinia wychowawcy, nauczyciela lub dyrektora szkoły o Uczestniku.**
7. **Zaświadczenie ze szkoły o uzyskanej średniej ocen w semestrze zimowym 2024/2025 (dopuszczalne będzie również zaświadczenie o średniej ocen z roku szkolnego 2023/2024).**
8. Praca Konkursowa w wersji elektronicznej w formacie .doc oraz .pdf.

**Załącznik nr 2 do  
Regulaminu Konkursu o  
Złoty Indeks UAFM**

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

**ZGODA NA UDZIAŁ DZIECKA W KONKURSIE**

Wyrażam/-my zgodę na udział dziecka ..... (wpisać imię i nazwisko dziecka) na udział w I edycji Konkursu o Złoty Indeks UAFM organizowanym przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1 w Krakowie (30-705).

\_\_\_\_\_  
Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

\_\_\_\_\_  
Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)

**Załącznik nr 3 do  
Regulaminu Konkursu o  
Złoty Indeks UAFM**

*Wzór nr 1- w przypadku osób, które ukończyły 18 r.ż. oświadczenie składa uczestnik*

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

**OŚWIADCZENIE O UDZIELENIU LICENCJI**

Ja niżej podpisany/a ..... będący/a autorem Pracy Konkursowej, zwanej dalej „utworem”, nadesłanej na **Konkurs pt. „ZŁOTY INDEKS UAFM”** organizowany przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków (zwaną dalej „Organizatorem”), oświadczam, iż przysługuje mi pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do utworu.

W związku z uczestnictwem ww. konkursie niniejszym udzielam Organizatorowi nieodpłatnie wyłącznej licencji na korzystanie z utworu na następujących polach eksploatacji:

- a) zwielokrotnienia utworu techniką cyfrową (digitalizacja),
- b) wprowadzanie utworu, jak i jego części do pamięci ogólnie dostępnego komputera,
- c) rozpowszechnianie utworu online i udostępnienie w Internecie dla wszystkich bez ograniczeń,
- d) używanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych,
- e) używanie w publicznych prezentacjach,
- f) używanie w publikacjach prasowych, audycjach telewizyjnych,
- g) wprowadzania do obrotu publicznego,
- h) wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie),

ponadto wyrażam zgodę na wykorzystanie Pracy Konkursowej w charakterze promocyjnym lub reklamowym, tworzenie i eksploatację opracowań Pracy Konkursowej, łączenie jej z innymi dobrami.

Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych na okres 5 lat od zakończenia realizacji I edycji Konkursu.

Ponadto zapewniam, że dysponuję wszelkimi prawami do utworu i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.

\_\_\_\_\_ czytelny podpis Uczestnika Konkursu

\_\_\_\_\_ podpis Organizatora



*WZÓR Nr 2 – w przypadku osób, które nie ukończyły 18 r.ż. oświadczenie składają rodzice/opiekunowie prawni uczestnika*

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

**OŚWIADCZENIE O UDZIELENIU LICENCJI**

Ja/My niżej podpisany/a/ni ....., jako przedstawiciel/e ustawowy/i dziecka/opiekun prawny dziecka ....., będącego autorem Pracy Konkursowej, zwanej dalej „utworem”, nadesłanej na **Konkurs pt. „ZŁOTY INDEKS UAFM”** organizowany przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków (zwaną dalej „Organizatorem”), oświadczam/y, iż przysługuje mi/nam pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do utworu.

W związku z uczestnictwem ww. konkursie mojego/naszego dziecka niniejszym udzielam/y Organizatorowi nieodpłatnie wyłącznej licencji na korzystanie z utworu na następujących polach eksploatacji:

- i) zwielokrotnienia utworu techniką cyfrową (digitalizacja),
  - j) wprowadzanie utworu, jak i jego części do pamięci ogólnie dostępnego komputera,
  - k) rozpowszechnianie utworu online i udostępnienie w Internecie dla wszystkich bez ograniczeń,
  - l) używanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych,
  - m) używanie w publicznych prezentacjach,
  - n) używanie w publikacjach prasowych, audycjach telewizyjnych,
  - o) wprowadzania do obrotu publicznego,
  - p) wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie),
- ponadto wyrażam/y zgodę na wykorzystanie Pracy Konkursowej w charakterze promocyjnym lub reklamowym, tworzenie i eksploatację opracowań Pracy Konkursowej, łączenie jej z innymi dobrami.

Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych na okres 5 lat od zakończenia realizacji I edycji Konkursu.

Ponadto zapewniam/y, że dysponuję/emy wszelkimi prawami do utworu i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.

\_\_\_\_\_  
Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

\_\_\_\_\_  
Data i czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)

**Załącznik nr 4 do  
Regulaminu Konkursu o  
Złoty Indeks UAFM**

**KARTA OCENY PRACY KONKURSOWEJ**

KOD PRACY: \_\_\_\_\_

<b>l.p.</b>	<b>KATEGORIA OCENY</b>	<b>MAKSYMALNA ILOŚĆ PUNKTÓW W KATEGORII</b>	<b>PUNKTY PRYZNANE</b>
<b>WARTOŚĆ MERYTORYCZNA</b>			
1.	Realizacja tematu konkursu. Rozwinięcie i uzasadnienie dla przedstawionych argumentów/refleksji.	20	
2.	Dojrzałość sądów, przemyśleń. Spójność reprezentowanego stanowiska. Klarowność, logika przedstawienia tematu.	25	
3.	Oryginalność wypowiedzi. Wykorzystanie źródeł naukowych lub wykorzystanie innych źródeł wiedzy.	25	
<b>KOMPOZYCJA ORAZ POPRAWNOŚĆ JĘZYKOWA I GRAMATYCZNA</b>			
1.	Spójność i logika tekstu. Akapit wprowadzający. Akapity rozwijające. Akapit końcowy – wnioski, refleksje, podsumowanie. Estetyka pracy.	10	
2.	Poprawność leksykalna i frazeologiczna – bogactwo słownictwa i frazeologii. Poprawność gramatyczna. Poprawność składniowa (poprawna i urozmaicona składnia). Poprawność interpunkcyjna i ortograficzna.	10	

IMIĘ I NAZWISKO CZŁONKA KAPITUŁY OCENIAJĄCEGO PRACĘ:

\_\_\_\_\_  
PODPIS CZŁONKA KAPITUŁY

**DODATKOWE PUNKTY**  
(wypełnia przewodniczący komitetu organizacyjnego)

l.p.	Kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1.	Średnia ocen	6,0-5,0 - 5 punktów 4,99-4,75 - 4 punkty 4,74-4,0 - 3 punkty 3,99-3,0 - 2 punkty 2,99 i niższa - 1 punkt	
2.	Opinia wychowawcy, nauczyciela lub dyrektora szkoły	Za spełnienie każdego z poniższych punktów uczestnik może otrzymać 1 punkt. Maksymalnie za opinię może zostać przyznane uczestnikowi 5 punktów.  1. Opinia wskazuje, że uczeń jest/był zaangażowany w sprawy szkoły.  2. Opinia wskazuje, że uczeń jest/był zaangażowany w sprawy otoczenia/lokalnego środowiska lub wykazuje się działalnością wolontariacką/charytatywną.  3. Opinia wskazuje, że postawa ucznia jest godna uznania.  4. Opinia wskazuje, że uczeń posiada zachowanie co najmniej dobre.  5. Opinia wskazuje, że uczeń brał udział w konkursach, olimpiadach lub aktywnościach dodatkowych, takich jak koła zainteresowań.	

IMIĘ I NAZWISKO PRZEWODNICZĄCEGO KOMITETU ORGANIZACYJNEGO  
UZUPEŁNIAJĄCEGO PUNKTACJĘ ZA OSIĄGNIĘCIA DODATKOWE:

\_\_\_\_\_  
PODPIS PRZEWODNICZĄCEGO KOMITETU ORGANIZACYJNEGO

**Załącznik nr 5 do  
Regulaminu Konkursu o  
Złoty Indeks UAFM**

*WZÓR Nr 1 – w przypadku osób, które ukończyły 18 r.ż.  
oświadczenie składa uczestnik*

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

**ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Ja niżej podpisana/podpisany niniejszym dobrowolnie wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych i innych danych zawartych w zgłoszeniu udziału w Konkursie o Złoty Indeks UAFM organizowanym przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą w Krakowie przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków.

\_\_\_\_\_ czytelny podpis Uczestnika Konkursu

**OŚWIADCZENIE  
O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE WIZERUNKU**

Ja niżej podpisana/podpisany niniejszym dobrowolnie wyrażam zgodę na nieograniczone czasowo i bezpłatne przetwarzanie moich danych osobowych w postaci mojego wizerunku przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie w związku z uczestnictwem w I edycji Konkursu pt. „ZŁOTY INDEKS UAFM”, na wszelkich znanych w dacie składania oświadczenia polach eksploatacji, w tym na nieodpłatne wykorzystanie w przestrzeni publicznej mojego wizerunku utrwalonego na nagraniach video/zdjęciach wykonanych przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie podczas rozdania wręczania nagród w celu umieszczenia m.in. na stronie internetowej w celach promocyjnych.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż wizerunek może zostać umieszczony na stronie internetowej organizatorów Konkursu oraz wykorzystany w materiałach promocyjnych.

\_\_\_\_\_ czytelny podpis Uczestnika Konkursu

*WZÓR Nr 2– w przypadku osób, które nie ukończyły 18 r.ż. oświadczenie składają  
rodzice/opiekunowie prawni uczestnika*

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO UCZESTNIKA

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (1)

\_\_\_\_\_  
IMIĘ I NAZWISKO RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO (2)

**ZGODA RODZICA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

Niniejszym dobrowolnie wyrażam/y zgodę na przetwarzanie danych osobowych mojego/naszego dziecka ..... (wpisać imię i nazwisko) i innych danych zawartych w zgłoszeniu udziału w Konkursie o Złoty Indeks UAFM organizowanym przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie z siedzibą w Krakowie przy ul. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego 1, 30-705 Kraków.

\_\_\_\_\_  
Data i czytelny podpis  
Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

\_\_\_\_\_  
Data i czytelny podpis  
Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)

**OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA PRZETWARZANIE  
WIZERUNKU DZIECKA**

Niniejszym dobrowolnie wyrażam/wyrażamy zgodę na nieograniczone czasowo i bezpłatne przetwarzanie danych osobowych ..... w postaci wizerunku przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie w związku z jej/jego uczestnictwem w I edycji Konkursu pt. „ZŁOTY INDEKS UAFM”, na wszelkich znanych w dacie składania oświadczenia polach eksploatacji, w tym na nieodpłatne wykorzystanie w przestrzeni publicznej wizerunku dziecka utrwalonego na nagraniach video/zdjęciach wykonanych przez Uniwersytet Andrzeja Frycza Modrzewskiego w Krakowie podczas wręczania nagród w celu umieszczenia m.in. na stronie internetowej w celach promocyjnych. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż wizerunek może zostać umieszczony na stronie internetowej organizatorów Konkursu oraz wykorzystany w materiałach promocyjnych.

\_\_\_\_\_  
czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (1)

\_\_\_\_\_  
czytelny podpis Rodzica/Opiekuna Prawnego (2)