



KONKURS TEMATYCZNY „DO TWARZY CI Z FRANCUSKIM”
DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PODSTAWOWYCH
WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO
W ROKU SZKOLNYM 2025/2026

ETAP WOJEWÓDZKI

GODZINA ROZPOCZĘCIA: 10:00

CZAS PRACY: 90 minut

WYPEŁNIA UCZEŃ (DRUKOWANYMI LITERAMI)

PESEL

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

.....
IMIĘ I NAZWISKO UCZNIĄ

.....
KLASA

.....
NAZWA SZKOŁY I MIEJSCOWOŚĆ

Instrukcja dla ucznia

1. Na pierwszej stronie arkusza i na karcie odpowiedzi w wyznaczonych miejscach wpisz swoje dane.
2. Sprawdź, czy na kolejno ponumerowanych **11 stronach** jest wydrukowanych **13 zadań**.
3. Za prawidłowe rozwiązanie wszystkich zadań możesz otrzymać maksymalnie **60 punktów**.
4. Sprawdź, czy do arkusza jest dołączona karta odpowiedzi.
5. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś nauczycielowi.
6. Czytaj uważnie wszystkie zadania i wykonuj je zgodnie z poleceniami.
7. Rozwiązania zadań zapisuj długopisem lub piórem z czarnym tuszem/atramentem.
8. Nie używaj korektora ani jakichkolwiek zmazywalnych przyborów piśmienniczych. Zadanie, w którym ich użyjesz nie będzie oceniane.
9. W każdym zadaniu **poprawna jest zawsze tylko jedna odpowiedź**. Odpowiedzi przenieś na kartę odpowiedzi, zamalowując odpowiednie litery.
10. Staraj się nie popełniać błędów przy zaznaczaniu odpowiedzi, ale jeśli się pomylisz, błędne zaznaczenie przekreśl znakiem "x" i zaznacz inną odpowiedź.
- 11. Oceniane będą wyłącznie rozwiązania zaznaczone na karcie odpowiedzi.**
12. Na 10 minut przed upływem czasu przeznaczanego na rozwiązywanie zadań zostaniesz poinformowany o zbliżającym się czasie zakończenia konkursu.
13. Podczas konkursu nie możesz korzystać z urządzeń mobilnych.
14. Stwierdzenie niesamodzielności pracy lub przeszkadzanie innym, spowoduje wykluczenie Cię z udziału w konkursie.

Na rozwiązanie wszystkich zadań masz **90 minut**.

Powodzenia!



Zadanie 1. (5 punktów)

Przeczytaj tekst na temat zamku w Chambord. Do każdego z fragmentów (1.1.-1.5.) dopasuj odpowiedni tytuł (A-F).

Uwaga! Jeden tytuł został podany dodatkowo i nie pasuje do żadnego fragmentu.

1.1.

Le Château de Chambord appartient à l'État français depuis 1930. Il est aujourd'hui classé au patrimoine* mondial de l'UNESCO. Chaque année, le château accueille plus d'un million de visiteurs, dont environ 40 % d'étrangers. Beaucoup viennent des États-Unis et de Chine pour découvrir le plus grand château du Val de Loire et profiter de la vue depuis les terrasses.

1.2.

Le domaine* comprend aussi des jardins à la française, reconstruits il y a deux ans selon leur style du XVIIIe siècle. On y trouve également le Relais de Chambord, un hôtel quatre étoiles récemment rénové. Le site propose différentes activités : des visites en voiture tout-terrain ou en calèche*, des concerts, des spectacles et même un festival de musique électro organisé pour les 500 ans du château.

1.3.

Le directeur général, Jean d'Haussonville, souhaite diversifier les sources de revenus* du domaine. Il explique qu'un monument trop fréquenté peut se détériorer*. Pour cette raison, il ne veut pas que le château dépende uniquement du tourisme. Le mécénat reste important, mais l'objectif est aussi de produire des revenus propres.

1.4.

En 2011, Jean d'Haussonville a déposé la marque* « Château de Chambord ». Depuis, plusieurs produits sont fabriqués à partir des ressources* du domaine : des objets en bois, du miel, ainsi que des produits issus des chênes et des animaux du parc. Des potagers en permaculture* permettent également de produire des légumes et des conserves. Le domaine collabore avec des entreprises pour autoriser l'utilisation du nom Chambord sur certains produits.

1.5.

L'objectif final est d'atteindre l'autofinancement pour les dépenses de fonctionnement, qui représentent environ 16 millions d'euros par an. Les investissements, estimés à 8 millions d'euros par an, restent pour le moment financés par l'État et par les mécènes.

* un patrimoine - dziedzictwo

* une calèche - dorożka

* un revenu - dochód

* un domaine - posiadłość

* déposer la marque - zarejestrować markę

* se détériorer - niszczyć, pogarszać się

* des ressources - zasoby, środki

* une permaculture - rolnictwo zgodne z zasadami natury

Na podstawie: <https://francaisfacile.rfi.fr>

Tytuły:

- A. Un monument historique qui combine protection du patrimoine et gestion moderne.
- B. Une fréquentation internationale qui renforce l'importance du site.
- C. Un domaine qui propose des offres variées au-delà de la simple visite touristique.
- D. Une stratégie pour trouver d'autres moyens de financement.
- E. Un projet visant à rendre le château financièrement plus autonome.
- F. La construction d'un nouveau bâtiment moderne sur le domaine pour remplacer le château.

Zadanie 2. (4 punkty)

Przeczytaj tekst o wielkich projektantach mody i wstaw w luki (2.1.-2.4.) znajdujące się pod tekstem zdania (A-D) w takiej kolejności, by powstał spójny i logiczny tekst.

Les grands couturiers du XXe siècle

Dans les années 20, certains couturiers ont fait scandale : Paul Poiret a libéré les femmes du corset et les a habillées avec des jupes-culottes. **2.1.** Coco Chanel s'est coupé les cheveux comme les hommes, a créé des vêtements simples et pratiques pour la femme et l'a habillée avec des pantalons, portés jusqu'alors exclusivement par les hommes. Quelques décennies* plus tard (1984), Jean-Paul Gaultier, lui, habillera l'homme avec des jupes et des kilts. **2.2.** Dans les années 30, le tennisman français René Lacoste a popularisé le polo portant son nom. C'était la première fois qu'une marque faisait apparaître un logo (un crocodile) sur ses habits. **2.3.** Dix ans plus tard, le Français Louis Réard a lancé, le 5 juillet 1946, à la piscine Molitor à Paris, le « maillot de bain le plus petit du monde ». Il a choisi le nom de « bikini » en référence à l'atoll* des îles Marshall portant le même nom et où avaient eu lieu, quelques jours avant, des essais nucléaires*. Il espérait, en choisissant ce nom, que son « bikini » allait avoir l'effet d'une bombe ! **2.4.** On trouve aussi d'autres grands noms français de la haute couture, qui sont devenus des personnages publics et des créateurs de tendances : Jeanne Lanvin, Christian Dior, Yves Saint Laurent, Hubert de Givenchy, Pierre Cardin, André Courrèges, Nina Ricci, Thierry Mugler, Christian Lacroix...



Na podstawie: podręcznik *En action 2*, Hachette

* *une décennie* - dziesięciolecie

* *l'atoll* - rodzaj wyspy zbudowanej z rafy koralowej

* *les essais nucléaires* - próby nuklearne

- A. Cette évolution a permis aux femmes de s'habiller plus confortablement tout en restant féminines.
- B. Rapidement, les femmes ont adopté cette tenue malgré certaines opinions négatives.
- C. Cette provocation n'a pas influencé durablement la mode masculine.
- D. Depuis, cette manière de communiquer permet de reconnaître immédiatement la marque portée.

Zadanie 3. (3 punkty)

Odwołując się do treści lektury *Focus Culture*, połącz nazwiska znanych Francuzów (A-C) z charakterystykami postaci (3.1.-3.3.).

3.1. L'aéroport principal de Paris porte son nom. C'était une personnalité très importante dans l'histoire de France.	3.1.	A. Charles de Gaulle
3.2. Elle est le symbole de l'émancipation des femmes. Elle était une artiste libre, audacieuse et consciente de sa beauté.	3.2.	B. Coco Chanel
3.3. Elle a réinventé l'identité des femmes en promouvant une image de femmes naturelles, actives, aux cheveux courts et à la peau bronzée.	3.3.	C. Brigitte Bardot

Zadanie 4. (10 punktów)

Odpowiedz na pytania (4.1.-4.10.) dotyczące treści lektury *Focus Culture*. Do każdego z nich wybierz jedną prawidłową odpowiedź (A-C).

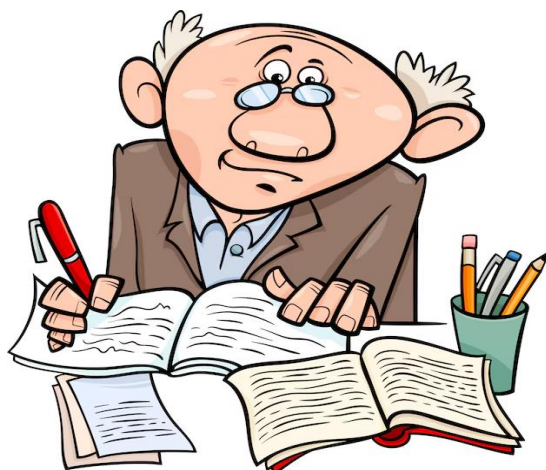
4.1. Qui a servi de modèle pour le buste de Marianne, symbole de la République française ?		
A. Brigitte Bardot	B. Coco Chanel	C. Charles de Gaulle
4.2. En quelle année le cardinal Richelieu a-t-il fait construire la chapelle située derrière la façade de la Sorbonne ?		
A. 1622	B. 1627	C. 1632
4.3. Quelle discipline pouvait-on étudier à la Sorbonne à ses débuts ?		
A. l'histoire	B. les mathématiques	C. la théologie
4.4. Qui a joué le rôle de Coco Chanel dans le film d'Anne Fontaine intitulé « Coco avant Chanel » ?		
A. Brigitte Bardot	B. Coco Chanel elle-même	C. Audrey Tautou
4.5. En quelle année Coco Chanel a-t-elle lancé son fameux parfum Chanel N°5 ?		
A. 1930	B. 1921	C. 1915

4.6. Lequel des titres liés à Brigitte Bardot n'est pas un titre de film ?		
A. <i>Le Mépris</i>	B. <i>Harley Davidson</i>	C. <i>Et Dieu ... créa la femme</i>
4.7. À l'occasion de quel événement le slogan <i>Méтро, boulot, dodo</i> est-il apparu dans l'espace public ?		
A. l'élection d'Emmanuel Macron pour le président	B. les manifestations de mai 68	C. la révolution industrielle
4.8. Quelle était la profession du fondateur de Michelin ?		
A. chef de cuisine	B. fabricant de pneus	C. critique culinaire
4.9. <i>La Vache qui rit</i> est un fromage...		
A. dur	B. bleu	C. à tartiner
4.10. Dans quelle région a-t-on commencé la fabrication du fromage <i>la Vache qui rit</i> ?		
A. la Bourgogne	B. le Jura	C. l'Alsace

Zadanie 5. (4 punkty)

Wskaż, jaki zawód (A-D) wykonywali słynni studenci i wykładowcy Sorbony (5.1.-5.4.).

5.1. Claude Lévi-Strauss	A. économiste
5.2. Jean-Paul Sartre	B. homme politique
5.3. Esther Duflo	C. écrivain / philosophe
5.4. Léopold Sédar Senghor	D. anthropologue



Zadanie 6. (4 punkty)

Połącz skróty francuskich uczelni wyższych (6.1.-6.4.) z odpowiadającymi im obszarami kształcenia (A-D).

6.1. HEC	A. le management
6.2. l'ENA	B. l'éducation et recherche
6.3. l'ENS	C. la technologie
6.4. l'X	D. les fonctions publiques

6.1.	6.2.	6.3.	6.4.
-----------	-----------	-----------	-----------

Zadanie 7. (4 punkty)

Określ, czy zdania dotyczące szkolnictwa wyższego we Francji (7.1.-7.4.) są prawdziwe (VRAI) czy fałszywe (FAUX).

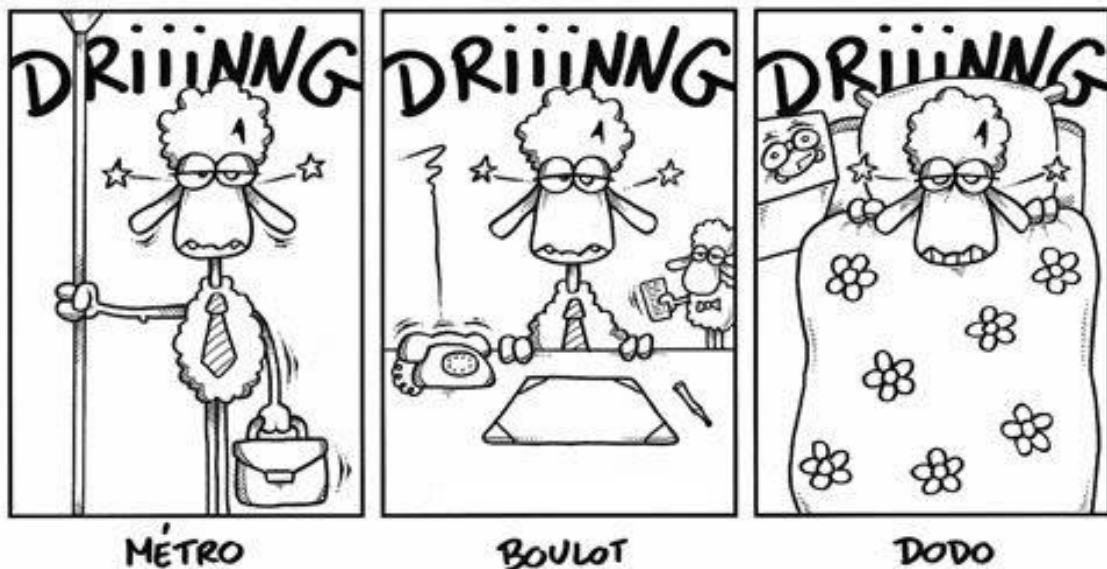
7.1. Pour entrer à l'université, il faut présenter les résultats du bac et s'y inscrire.	VRAI	FAUX
7.2. Pour entrer dans une Grande École, il faut passer par une classe préparatoire.	VRAI	FAUX
7.3. La formation dans les Grandes Écoles dure cinq ans.	VRAI	FAUX
7.4. CPGE c'est une Grande École.	VRAI	FAUX



Zadanie 8. (4 punkty)

Przyporządkuj wyrazom potocznym (8.1.-8.4.) właściwe synonimy (wyrazy o identycznym lub zbliżonym znaczeniu) w języku standardowym (A–C).

8.1. un fric		
A. un policier	B. de l'argent	C. des frites
8.2. une bagnole		
A. un bateau	B. une voiture	C. une piscine
8.3. un mec		
A. un homme	B. un oiseau	C. un magasin
8.4. un truc		
A. un tracteur	B. un camion	C. une chose



Zadanie 9. (4 punkty)

Odpowiedz na pytania dotyczące kolei francuskich. Do każdego przykładu (9.1.-9.4.) wybierz jedną prawidłową odpowiedź (A-C).

9.1. Quand la première ligne de TGV a-t-elle été ouverte ?		
A. en 2021	B. en 1981	C. en 1891
9.2. À combien de kilomètres heure en moyenne circule le TGV ?		
A. environ 300 km/h	B. environ 460 km/h	C. environ 250 km/h
9.3. Que signifie le sigle SNCF ?		
A. Société nationale des chemins de fer français	B. Société nationale de conducteurs français	C. Syndicat national de chauffeurs français
9.4. Combien de voyageurs le TGV transporte-t-il chaque année ?		
A. trois millions	B. cinq millions	C. cent millions



Zadanie 10. (4 punkty)

Do każdego z punktów (10.1.-10.4.) wybierz jedną pasującą informację (A-C) związaną z działalnością firmy *Michelin*.

10.1. Le lieu de création de l'entreprise	10.1.	A. Bourg-en-Bresse B. Clermont-Ferrand C. Angers
10.2. La reconnaissance médiatique du logo de Michelin en 2000	10.2.	A. le quotidien britannique Financial Times B. le Figaro C. la chaîne télévisée BBC
10.3. L'une des activités de l'entreprise	10.3.	A. la production et la commercialisation de viande de volaille B. la gestion de chaînes hôtelières internationales C. l'édition de guides touristiques internationaux
10.4. L'activité éditoriale de l'entreprise dans le domaine de la gastronomie	10.4.	A. les guides rouges B. les catalogues de véhicules d'occasion C. les réseaux de transport urbain

Zadanie 11. (5 punktów)

Zaznacz, czy zdania związane z Festiwałem w Cannes (11.1.-11.5.) są prawdziwe (VRAI) czy fałszywe (FAUX).

11.1. Pendant le Festival de Cannes, on récompense uniquement les films français.	VRAI	FAUX
11.2. Une vingtaine de films participent à la sélection officielle.	VRAI	FAUX
11.3. Des personnes qui ne sont pas des professionnels du cinéma et de la culture peuvent participer au jury.	VRAI	FAUX
11.4. Les membres du jury du Festival de Cannes sont les mêmes chaque année.	VRAI	FAUX
11.5. Le Festival de Cannes se déroule pendant douze jours.	VRAI	FAUX



Zadanie 12. (4 punkty)


Uzupełnij dialogi (12.1.-12.4), wybierając odpowiednie zaimki (A-C).

12.1. - C'est toi qui m'as parlé de ce restaurant ? - Oui, je ai déjà parlé.	A. te l' B. te le C. t'en
12.2. - Combien de films avec Catherine Deneuve as-tu vu ? - Je/ J' ai vu plusieurs.	A. les B. en C. leurs
12.3. - Tu racontes tes histoires à ton frère ? - Oui, je raconte souvent.	A. lui en B. les lui C. le lui
12.4. - Est-ce que vous aidez chaque jour votre mère ? - Oui, nous aidons chaque jour.	A. l' B. lui C. la

12.1.	12.2.	12.3.	12.4.
------------	------------	------------	------------

Zadanie 13. (5 punktów)

Uzupełnij zdania (13.1.-13.5.) poprawną formą gramatyczną (A-C).

<p>13.1. L'équipe de France de football est considérée comme l'une des équipes au monde.</p> <p>13.2. Les Bleus jouent efficacement que les autres équipes européennes.</p> <p>13.3. Kylian Mbappé est le joueur le rapide de son équipe.</p> <p>13.4. L'équipe nationale de France est organisée que l'équipe précédente, mais elle est</p> <p>13.5. efficace en attaque.</p>			
			
13.1.	A. meilleurs	B. meilleur	C. meilleures
13.2.	A. plus	B. beaucoup	C. assez
13.3.	A. plus	B. mieux	C. meilleur
13.4.	A. plus	B. autant	C. trop
13.5.	A. mieux	B. moins	C. meilleur