

ORGANIZATOR



WOJEWODA
MAŁOPOLSKI
KRZYSZTOF JAN KLĘCZAR

PARTNERZY



KURATORIUM
OŚWIATY
W KRAKOWIE

STARTUJEMY! II EDYCJA KAMPANII SPOŁECZNEJ

zainicjowanej przez I Wicewojewodę Małopolską
Elżbietę Achinger

USTAL Z BABCIĄ HASŁO



REGULAMIN II EDYCJI

kampanii społecznej „USTAL Z BABCIĄ HASŁO”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Kampania społeczna „Ustal z Babcią Hasło”, zwana dalej „Kampanią”, jest inicjatywą edukacyjną skierowaną do szkół podstawowych i ponadpodstawowych z terenu województwa małopolskiego.
2. Celem Kampanii jest zwiększenie świadomości uczniów i ich rodzin w zakresie bezpieczeństwa seniorów, w szczególności przeciwdziałania oszustwom wykorzystującym telefon, komunikatory, Internet, nowe technologie oraz sztuczną inteligencję.
3. Kampania promuje ideę ustalenia w rodzinie poufnego „hasła bezpieczeństwa”, które może służyć do weryfikacji tożsamości osoby podającej się za członka rodziny.
4. Kampania realizowana jest przy współpracy Małopolskiego Urzędu Wojewódzkiego w Krakowie, Komendy Wojewódzkiej Policji w Krakowie oraz Kuratorium Oświaty w Krakowie.



Najważniejsza zasada bezpieczeństwa

Rzeczywiste rodzinne hasło pozostaje tajne. Nie należy przekazywać go mediom, organizatorom ani innym osobom spoza kręgu, który je ustalił.

§ 2. Uczestnicy Kampanii

1. W Kampanii mogą uczestniczyć szkoły podstawowe i ponadpodstawowe z terenu województwa małopolskiego.
2. Udział szkoły w Kampanii ma charakter dobrowolny.
3. Szkoła przystępująca do Kampanii wyznacza szkolnego koordynatora odpowiedzialnego za organizację działań na terenie placówki.
4. Szkolnego koordynatora należy zgłosić najpóźniej do końca dnia **15 listopada 2026 r.**

§ 3. Zadania szkoły i koordynatora

Do zadań szkoły oraz szkolnego koordynatora należy w szczególności:

- organizowanie zajęć i lekcji dotyczących cyberbezpieczeństwa, metod działania oszustów oraz bezpiecznego korzystania z nowych technologii;
- wykorzystywanie materiałów edukacyjnych dostępnych w przestrzeni internetowej, z których korzystają Państwo w ramach realizacji programu wychowawczo-profilaktycznego szkoły;
- współpraca, w miarę możliwości, z właściwymi miejscowo jednostkami Policji;
- zorganizowania spotkania uczniów z seniorami;
- opracowanie przez każdą klasę biorącą udział w kampanii **krzyżówki**, za pomocą której członkowie rodzin i społeczności lokalnej, będą mogli sprawdzić swoją wiedzę na temat walki z cyberprzestępczością, przy czym każda z opracowanych krzyżówek musi zawierać pojęcia: PHISHING, SMISHING, CLICKBAIT, CHATBOT, SPOOFING, FAKE NEWS, TROLL, DEEPFAKE;
- informowanie o realizowanych działaniach oraz promocja Kampanii w kanałach komunikacyjnych szkoły;
- przesłanie do **31 marca 2027 r.**, przez szkolnego koordynatora, zestawienia działań podjętych w szkole, w ramach realizacji kampanii, na adres: ustalhaslo@malopolska.uw.gov.pl



Promocja działań

Przy publikacjach dotyczących Kampanii rekomenduje się stosowanie hashtagu #ustalhaslo.

§ 4. Szkolenie dla koordynatorów

1. Dla szkolnych koordynatorów Kampanii przewidziane jest szkolenie online przygotowane przy współpracy z Komendą Wojewódzką Policji w Krakowie.
2. Szkolenie będzie obejmowało w szczególności aktualne metody działania sprawców oszustw, zagrożenia w Internecie i telefonii, wykorzystanie nowych technologii i sztucznej inteligencji oraz zasady właściwego reagowania na próbę oszustwa.
3. Termin i szczegóły organizacyjne szkolenia zostaną przekazane zgłoszonym koordynatorom odrębnie.

§ 5. Bezpieczeństwo i ochrona informacji

1. Rzeczywiste rodzinne hasło bezpieczeństwa powinno pozostać poufne i być znane wyłącznie osobom, które ustaliły je w rodzinie.
2. Uczestnicy Kampanii nie powinni ujawniać publicznie treści rodzinnego hasła ani innych danych i informacji mogących naruszać bezpieczeństwo lub prywatność rodziny.
3. W przypadku wydarzeń z udziałem uczniów, mediów lub utrwalania wizerunku stosuje się odpowiednie zgody oraz zasady ochrony danych osobowych obowiązujące u organizatorów i w szkołach (załącznik nr 1 do Regulaminu).



Zasada praktyczna

Uczeń może opowiadać o zasadzie działania hasła i dobrych praktykach bezpieczeństwa, ale nie o jego rzeczywistej treści.

§ 6. Harmonogram

Termin	Wydarzenie
15 listopada 2026 r.	Zgłoszenie szkolnych koordynatorów Kampanii
19 listopada 2026 r.	Inauguracja II edycji Kampanii w Małopolskim Urzędzie Wojewódzkim w Krakowie
terminy do ustalenia	Szkolenia online dla koordynatorów z zakresu cyberbezpieczeństwa, które zostaną przygotowane i przeprowadzone przez Komendę Wojewódzką Policji w Krakowie
31 marca 2027 r.	Przekazanie przez szkolnych koordynatorów Kampanii zestawienia działań podjętych w szkole, w ramach jej realizacji (wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu)
czerwiec 2027 r. (termin do ustalenia)	Podsumowanie Kampanii i gala finałowa

§ 7. Kontakt i podsumowanie Kampanii

1. Informacje, zgłoszenia oraz materiały związane z realizacją Kampanii należy przesłać na adres: ustalhaslo@malopolska.uw.gov.pl.
2. Zwycięzcy Kampanii zostaną wyróżnieni na podstawie sumarycznej liczby punktów przyznawanych za:

Po 1 pkt.	Za każde zajęcia lub lekcję zrealizowaną przez uczniów danej klasy. To klasa decyduje ile zajęć i lekcji zrealizuje na temat cyberbezpieczeństwa. Ale uwaga! Każda klasa musi obowiązkowo opracować krzyżówkę a każde z podjętych działań musi zostać osobno udokumentowane i przekazane szkolnemu koordynatorowi do zbiorczego zestawienia, które musi zostać następnie przesłane na ww. adres e-mail: ustalhaslo@malopolska.uw.gov.pl . Krzyżówka będzie podlegać weryfikacji w zakresie wykorzystania wszystkich ww. obowiązkowych pojęć
1 pkt. dla szkoły	Za zaangażowanie do działań właściwej miejscowo jednostki Policji
1 pkt. dla szkoły	Za zorganizowanie w Szkole spotkania uczniów z seniorami
1 pkt. dla szkoły	Za zaangażowanie do udziału w Kampanii $\frac{3}{4}$ klas funkcjonujących w Szkole
1 pkt. dla szkoły	Za udział szkolnego koordynatora w 1 z 3 szkoleń online z zakresu cyberbezpieczeństwa, które zostaną przygotowane i przeprowadzone przez Komendę Wojewódzką Policji w Krakowie

3. Zwycięskie szkoły zostaną zaproszone do odbioru wyróżnień i udziału w gali finałowej.
4. Organizatorzy mogą prezentować przykłady dobrych praktyk oraz działania szkół realizowane w ramach Kampanii, z zachowaniem obowiązujących zasad ochrony danych i wizerunku.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Udział w Kampanii oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Sprawy organizacyjne nieuregulowane w Regulaminie będą przekazywane uczestnikom w bieżących komunikatach dotyczących Kampanii.
3. Regulamin obowiązuje przez okres realizacji II edycji Kampanii.



**USTALMY HASŁO. POROZMAWIAJMY Z BLISKIMI.
WSPÓLNIE ZADBAJMY O ICH BEZPIECZEŃSTWO.**